

[1] 情報 I コミュニケーションと情報デザイン

- 目的や状況に応じて受け手に分かりやすく情報を伝える活動を通じて、情報の科学的な見方・考え方を働かせて、メディアの特性やコミュニケーション手段の特徴について科学的に理解させ、効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し、コンテンツを表現し、評価し改善する力

▼内容

- デジタル化
- コミュニケーション
- メディアとコミュニケーション, そのツール
- 情報をデザインする意味
- デザインの進め方

[2] 演習

- 情報 I (2) コミュニケーションと情報デザインについて、大学内におけるデザイン (ピクトグラム) を 1 つ考え発表せよ
- ピクトグラムなので、以下の条件を満たすこと
 - 色は 2 色まで
 - 文字は入れない

[3] 課題

1. 文字メディア, 画像メディア, 音メディアそれぞれのメリットとデメリットを調査せよ
2. 大学の HP の調査し, 悪い部分を調査し, どのように改善したらよいのか考えよ

- 前回 2 回分の課題を評価せよ

提出 : Google Form

締め切り : 授業の前日 21 時まで