

情報科教育法b

第5回

1

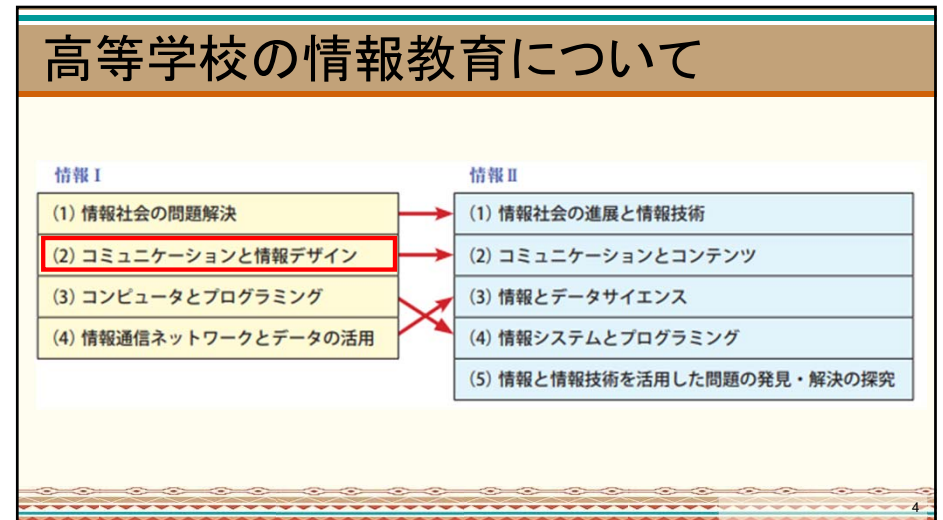
スケジュール 2022

授業	Date	開催	内容
1	8/16	Web	ガイダンス、様々な模擬授業を見る
2	8/16	Web	情報Ⅰ～情報社会と問題解決
3	8/16	Web	アクティブラーニングとチーム・ティーチングについて
4	8/29	梅田C	チーム・ティーチングの模擬授業（10分×8人）
5	8/29	梅田C	情報Ⅰ～コミュニケーションと情報デザイン
6	8/29	梅田C	情報Ⅰ～コンピュータとプログラミング
7	8/29	梅田C	情報Ⅰ～情報通信ネットワークの活用
8	8/30	梅田C	模擬授業（15分×4人）
9	8/30	梅田C	模擬授業（15分×4人）
10	8/30	梅田C	情報Ⅲについて
11	8/30	梅田C	情報Ⅲについて＋指導案
12	8/31	梅田C	模擬授業（30分）
13	8/31	梅田C	模擬授業（30分）
14	8/31	梅田C	模擬授業&総括（30分）

2

- ### 本日の内容
- 情報Ⅰ「コミュニケーションと情報デザイン」について
 - 演習:ピクトグラムの制作

3



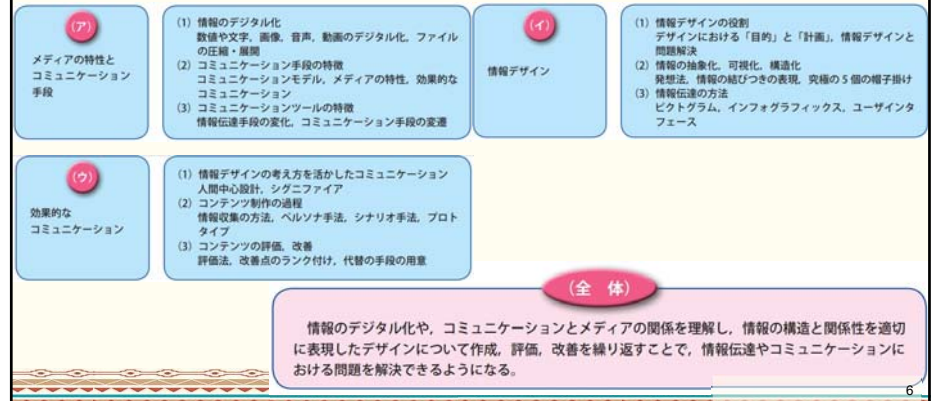
4

2. コミュニケーションと情報デザイン

- 目的や状況に応じて受け手に分かりやすく情報を伝える活動を通じて、
 - 情報の科学的な見方・考え方を働かせ
 - メディアの特性やコミュニケーション手段の特徴について科学的に理解
 - 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し、コンテンツを表現し、評価し改善する力

5

2. コミュニケーションと情報デザイン



6

コミュニケーションと情報デザイン

1. デジタル化
2. コミュニケーション
3. メディアとコミュニケーション、そのツール
4. 情報をデザインする意味
5. デザインの進め方

7

デジタル化

- アナログとデジタルの違い
 - テキスト、画像、音声、動画など
- 情報化するメリット/デメリット
 - 検索が容易
 - 省スペース
 - 劣化がない



8

コミュニケーション

- コミュニケーションとは何か
 - 送り手と受け手
 - 何を、何で伝えるのか



• コミュニケーションモデル

- 対人コミュニケーション: 個人同士
- 集団コミュニケーション: 小集団レベル
- マスコミュニケーション: 不特定多数

9

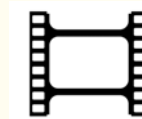
9

メディアとコミュニケーション, そのツール

- 情報をどのように伝えるか
 - 画像, テキスト, 音声, 映像



• アプリケーション

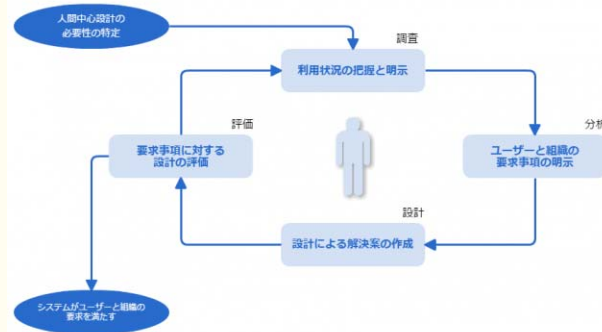


10

10

情報をデザインする意味

- デザインとは何か
- 情報デザイン
- 人間中心設計

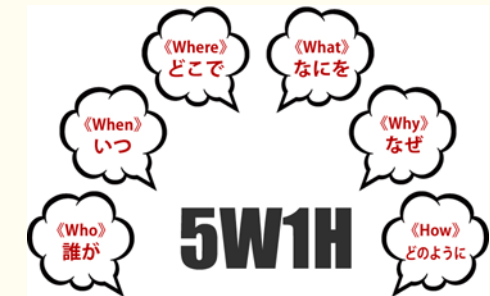


11

11

デザインの進め方

- デザインにおけるPDCA
- デザインにおける5W1H



12

12

演習

- 情報 I (2) コミュニケーションと情報デザインについて、大学内におけるデザイン(ピクトグラム)を1つ考え発表せよ
- ピクトグラムなので、以下の条件を満たすこと
 - 色は2色まで(背景も含めて)
 - 文字は入れない

13

13

課題

1. 文字メディア, 画像メディア, 音メディアそれぞれのメリットとデメリットを調査せよ
 2. 大学のHPの調査し, 悪い部分を調査し, どのように改善したらよいのか考えよ
 - 誰に対して作られていて、その観点からどういう部分が問題なのか
- 提出: Googleフォーム
 - 授業の8/31の17時まで

27

27